

(26) ट्रेड—विपणन तथा विक्रय कला

कक्षा— 12

कोविड-19 महामारी के कारण शैक्षिक सत्र-2021-22 में विद्यालयों में पठन-पाठन का कार्य न हो पाने की स्थिति में सम्यक विचारोपरान्त विषय विशेषज्ञों की समिति द्वारा निम्नवत् 30 प्रतिशत पाठ्यक्रम कम किये जाने की अनुशंसा की गयी है :-

प्रथम प्रश्नपत्र

(बहीखाता तथा लेखाशास्त्र—I)

3—भारतीय बही खाता पद्धति के सैद्धान्तिक अध्ययन और बहियों का प्रयोग।

द्वितीय प्रश्न—पत्र

पाठ्यक्रम कम होने के कारण कम नहीं किया जा सकता।

तृतीय प्रश्न—पत्र

3—बीजक (देशी तथा विदेशी) तथा बिक्री विवरण तैयार करना।

20

चतुर्थ प्रश्न—पत्र

(5) निर्यात विपणन, निर्यात नीति, निर्यात प्रक्रिया, निर्यात विपणन की समस्याएँ, निर्यात सम्बन्धन तथा उसके लिए

उठाये गये कदम।

पंचम प्रश्न—पत्र

(4) उपभोक्ता संरक्षण एवं एम0आर0टी0पी0 ऐक्ट के सन्दर्भ में।

10

(5) बाजार रिपोर्ट की तैयारी एवं निर्वाचन।

10

उपर्युक्त के अनुक्रम में 70 प्रतिशत का पाठ्यक्रम निम्नवत् है—

प्रथम प्रश्नपत्र

(बहीखाता तथा लेखाशास्त्र—I)

अधिकतम—60 अंक

न्यूनतम—20 अंक

1—प्रेषण संयुक्त साहस खाते, चालू हिसाब और औसत भुगतान विधि।

20

2—साझेदारी फर्म के खाते—प्रवेश, निवृत्त, मृत्यु तथा साझेदारी समापन की दशा में।

20

द्वितीय प्रश्न—पत्र

(बहीखाते तथा लेखाशास्त्र—II)

अधिकतम—60 अंक

न्यूनतम—20 अंक

- 1—कम्पनी खाते— अंशों का निर्गमन तथा आहरण, बोनस, अंश ऋण पत्रों का निर्गमन एवं शोधन कम्पनी के अन्तिम खाते (कम्पनी अधिनियम, 1956 के अनुसार)। 20
- 2—इकहरा लेखा प्रणाली। 20
- 3—उधार क्रय—विक्रय निकालना (देय बिल एवं प्राप्त बिल खाते सहित)। 20

तृतीय प्रश्न—पत्र

(व्यावसायिक एवं कार्यालय संगठन)

अधिकतम—60 अंक

न्यूनतम—20 अंक

- 1—कार्यालय उपकरण, श्रम, बचत, उपकरण। 30
- 2—विवरण के माध्यम, थोक व्यापार, फुटकर व्यापार, श्रंखला दुकानें, विभागीय भण्डार, डाक द्वारा व्यापार। 30

चतुर्थ प्रश्न—पत्र

(विपणन तथा विक्रय कला)

अधिकतम—60 अंक

न्यूनतम—20 अंक

- (1) कृषि विपणन व्यवस्था के दोष तथा सरकार द्वारा उठाये गये कदम (सार्वजनिक वितरण प्रणाली, मण्डी समिति तथा संगठन)। 15
- (2) औद्योगिक वितरण की आवश्यकता एवं महत्व तथा विभिन्न पहलू। 15
- (3) औद्योगिक विपणन के विभिन्न अभिकरण। 15
- (4) महत्वपूर्ण औद्योगिक उत्पादनों का विपणन, सीमेन्ट, लोहा तथा इस्पात एवं चीनी। 15

पंचम प्रश्न—पत्र

(विपणन तथा विक्रय कला)

अधिकतम—60 अंक

न्यूनतम—20 अंक

- (1) वैज्ञानिक विज्ञापन का अर्थ, आधुनिक व्यापार के महत्व, विज्ञापन के आर्थिक एवं सामाजिक महत्व। 20
- (2) विपणन के माध्यम। 20
- (3) विभिन्न प्रकार की विज्ञापन प्रतियों की तैयारी एवं सीमायें। 20